

КОНЦЕПЦИЯ
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ
«ИЗ ШКОЛЫ В ПРОФЕССИЮ»

Возросшие требования современного высокотехнологичного производства к уровню профессиональной подготовки кадров актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи, поскольку профессиональные намерения значительной части выпускников зачастую не соответствуют потребностям экономики в кадрах определенной профессии.

Сущность профориентации учащихся образовательных учреждений проявляется в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями рынка труда и неадекватными традиционно сложившимися субъективными профессиональными устремлениями молодежи. В связи с этим огромное внимание в школе необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работе среди молодежи и школьников:

- созданию условий для психолого-педагогической поддержки молодежи в ее профессиональном самоопределении,
- помощи в выявлении профессиональных интересов, склонностей,
- определения реальных возможностей в освоении той или иной профессии,
- созданию условий успешной социализации в обществе и гарантированной активной адаптации на рынке труда,
- формированию положительной мотивации к профессиям, связанным с проектированием и строительством

Реализация Концепции профориентации актуализирует проблему профессионального самоопределения старшеклассников. В настоящее время школьники слабо информированны в мире профессий, и часто их выбор профессиональной карьеры является необоснованным и случайным, и происходит под влиянием широкого спектра различных факторов.

Основные компоненты системы профориентации школьников

Система профориентации школьников – это организованная, согласованная и управляемая деятельность Некоммерческого партнерства, учреждений высшего профессионального образования, предприятий – членов СРО, образовательных учреждений, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников.

Цель системы профориентационной работы – подготовка учащихся к обоснованному зрелому выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности и запросы рынка.

Задачи:

- оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;
- получение диагностических данных о предпочтениях, склонностях и возможностях учащихся для осознанного определения профиля обучения;

Структура профориентации

1. Профдиагностика - учет индивидуально-психологических особенностей человека (проведение тестирования)
2. Организованное информирование о содержании трудовой деятельности, путях приобретения профессий, потребностях рынка труда
3. Профконсультация – помощь школьнику в выборе конкретной профессии на основе изучения личности, ее возможностей и сопоставления полученной информации с требованиями профессии, что обеспечивает максимальный учет объективных и субъективных условий профессионального выбора.
4. Профессиональная адаптация

Решение задач профориентации может осуществляться в различных видах деятельности учащихся (познавательной, общественно-полезной, коммуникативной, игровой).

Задачи образовательного учреждения (школы):

-наблюдение по выявлению склонностей и способностей учащихся; осуществляет мониторинг готовности учащегося к профильному и профессиональному самоопределению через анкетирование учащихся и их родителей;

-адаптирование учебных программ в зависимости от профиля класса, особенностей учащихся

-техническая организация по подготовке проведения тренинговых занятий по профориентации учащихся;

Задачи Некоммерческого партнерства «Объединение строителей Санкт-Петербурга»

-осуществление методического и информационного сопровождения проекта

-координационная деятельность между участниками программы

-организация проведения тренинговых занятий по профориентации учащихся;

Задачи Высшего учебного заведения:

- организация и проведение Дня открытых дверей.

-предоставление информации о факультетах, о самых популярных специальностях и направлениях.

-проведение лекций, мини-конференций с участием студентов, преподавательского состава

Задачи компаний - членов Некоммерческого партнерства «Объединение строителей Санкт-Петербурга»

-формирование представления о специальностях, путем проведения экскурсий на предприятия, объекты строительства

-организация практических минимумов и стажировок